



L'ILLUSION

THÉÂTRE DE MARIONNETTES



RAPPORT D'ACTIVITÉS
2024-2025



Crédits photos : Marine Buffet



MOT DES DIRECTRICES

UNE ANNÉE LUMINEUSE ET PLEINE D'ESPOIR

Nous venons de traverser une année pétillante et surprenante, où la lumière a rayonné à travers toutes nos actions! Ce rapport d'activités 2024-2025 retrace notre toute première année complète dans notre nouvel espace, vécue aux côtés du public et des artistes.

Nous avons offert aux spectateurs et spectatrices une programmation riche et lumineuse, combinant des œuvres phares de notre répertoire à des spectacles d'artistes et de compagnies invitées, venus de plusieurs régions du Québec et du Canada. Nous avons aussi mis en place de nouvelles actions pour renforcer l'accessibilité à nos activités et favoriser le développement de liens profonds entre les artistes et le public. Une foule d'événements et de collaborations spéciales ont également contribué au scintillement collectif des arts de la marionnette et du théâtre destiné aux jeunes publics.

La création étant le cœur battant de L'illusion, c'est avec un immense enthousiasme que nous avons présenté, en octobre 2024, Lueurs, notre tout nouveau spectacle. Une œuvre audacieuse dans laquelle deux marionnettistes s'unissent pour réinventer la possibilité d'un autre monde.

À cette occasion, nous avons également souligné les 45 ans de fondation de L'illusion. Quel chemin parcouru depuis 1979 : de compagnie nomade à nos débuts, au petit Studio-théâtre du Plateau en 1993, puis au Dunkin' Donuts de Rosemont transformé en salle de spectacle en 2013. Aujourd'hui, nous sommes fier.ère.s d'avoir concrétisé notre projet majeur de construction et d'animer un espace vivant et inspirant, ancré au cœur de Montréal. L'illusion, Espace de création et de diffusion des arts de la marionnette s'inscrit maintenant comme un acteur majeur ayant un impact structurant sur l'ensemble de son milieu.

Ce parcours exceptionnel a été rendu possible grâce à l'engagement indéfectible de notre équipe, au dévouement du conseil d'administration, au soutien des partenaires financiers, à la participation des donateur.trice.s, ainsi qu'à la précieuse collaboration des artistes et artisan.e.s qui partagent notre vision.

Aujourd'hui, comme demain, rassemblons-nous au cœur de ce théâtre accueillant, et imaginons ensemble la suite du monde. Un monde où les yeux des enfants et des plus grand.e.s étincellent de mille feux!

SABRINA ET STÉPHANIE BARAN

**Codirectrices générales
L'illusion, Théâtre de marionnettes**



MISSION

L'illusion a pour mission la création, la production et la diffusion de spectacles mettant en valeur la grande diversité du théâtre de marionnettes.

La compagnie oriente son travail principalement vers les jeunes publics qu'elle aime surprendre par des propositions innovantes qui allient les arts visuels aux arts de la scène. La mise sur pied d'ateliers de médiation culturelle permet de bonifier l'impact positif des sorties culturelles sur les enfants et de créer des liens forts entre nos artistes et les publics.

L'illusion pérennise à Montréal un espace unique de création et de diffusion dédié aux arts de la marionnette. Ce lieu, point d'ancrage extraordinaire au cœur de la cité, s'avère essentiel à l'évolution de la pratique artistique des arts de la marionnette. Il permet aux artistes de créer dans un espace qui répond aux besoins spécifiques de leur art et d'avoir un contact privilégié et de proximité avec leur public. Des collaborations stimulantes avec le milieu permettent d'amplifier les répercussions positives de ce pôle rassembleur pour les enfants, les adultes et toutes les personnes passionnées des arts de la marionnette.

Tout en s'inscrivant dans une démarche globale visant l'équité et l'écoresponsabilité, L'illusion se démarque par:

- Son **OUVERTURE** à la relève, à la diversité et sur le monde;
- Son **ANCRAGE** dans sa communauté et son milieu grâce à des partenariats structurants;
- Sa recherche d'**EXCELLENCE** artistique dans ses créations et sa programmation annuelle.



L'ILLUSION
THÉÂTRE DE MARIONNETTES





Crédits photos : Marine Buffet



UNE NOUVELLE CRÉATION

LUEURS

C'est avec un grand enthousiasme que L'illusion a présenté au public sa toute nouvelle création, *Lueurs*, du 16 au 27 octobre 2024. Ce spectacle, destiné aux adultes et enfants dès 7 ans, souligne les 45 ans de fondation de la compagnie et le premier anniversaire d'inauguration de son espace de création et de diffusion.

Lueurs est un spectacle hors du temps où deux marionnettistes déploient une vie nouvelle au gré d'une musique envoûtante. Cette création est une invitation à s'inventer un après, à rêver aux possibles, aux impossibles, à se laisser imprégner par tout ce qui nous entoure, et à repartir du néant pour que tranquillement un monde apparaisse.

ÉQUIPE DE CRÉATION

La création de *Lueur* est le résultat d'une connivence artistique entre collaborateurs et collaboratrices de longue date de L'illusion, mais aussi de nouvelles forces vives. De cette énergie collective et créatrice est né un univers foisonnant, où le public est invité à plonger tête première pour s'abandonner entièrement à l'expérience.

Idéation et mise en scène : Sabrina Baran · **Dramaturgie et texte :** Louis-Charles Sylvestre · **Assistance à la mise en scène :** Kelly Rivard et Marion Daigle · **Lumières :** Renaud Pettigrew · **Musique :** Nicolas Ferron · **Scénographie :** Laurence Gagnon Lefebvre · **Marionnettes :** Sophie Deslauriers et Laurence Gagnon Lefebvre · **Costumes :** Sophie Deslauriers · **Assistance à la confection costumes :** Gabrielle Lachance · **Assistance à la fabrication marionnettes :** Gabrielle Chabot · **Direction technique :** Vincent Prairie · **Régie :** Kelly Rivard · **Interprétation :** Marion Daigle et Zoé Ntumba

SYNOPSIS

Après, après, après, loin, loin, loin, quelque part. Tout recommence.

Freya et Leone apprivoisent la suite du monde à l'unisson lorsque Tarlatane, un être hybride, vient bouleverser leur existence. Cette créature mystérieuse les entraîne dans une forêt hors du temps qui se déploie à chacun de leurs pas.

Alors que notre duo s'éveille à la différence entre survivre et vivre, il leur faudra surmonter le vertige de l'inconnu et se frayer un chemin dans ce nouvel environnement énigmatique, tantôt accueillant, tantôt inquiétant et qui attise l'émerveillement.





Crédits photos : Page de gauche - Sabrina Baran / Page de droite - Marine Buffet, Stéphanie Baran



EN TOURNÉE

Nous avons présenté deux de nos créations en tournée lors de la dernière année : *Conte du littoral* (2018) et *Archipel* (2022).



-  1 SALLE ALBERT DUMOUHEL VALLEYFIELD
-  4 THÉÂTRE GILLES VIGNEAULT ST JÉRÔME
-  1 CULTURE 3R TROIS-RIVIÈRES
-  5 MAISON DES ARTS LAVAL
-  2 SALLE PAULINE JULIEN SAINTE-GENEVIÈVE

TOTAL : 12 REPRÉSENTATIONS EN TOURNÉE

PHILÉMON ET BAUCIS PARTICIPENT À UNE EXPOSITION RÉTROSPECTIVE

Le décor et les marionnettes du spectacle *Philémon et Baucis* (2014) ont participé à l'exposition GAUDEÛ! LES 20ANS DE CASTELIERS, du 6 mars au 25 mai 2025 à la Galerie d'Outremont.

À travers 11 productions québécoises présentées au Festival international de Casteliers au fil des deux dernières décennies, l'exposition GAUDEÛ! dévoile une diversité de techniques, de marionnettes et de castelets.

Que de souvenirs pour Sabrina Baran et Salim Hammad qui ont retrouvé les marionnettes et le décor de *Philémon et Baucis*, présenté lors de l'édition 2015 du festival.





À L'ILLUSION

Notre année financière d'activité 2024-2025, se déroulant du 1er avril au 31 mars, est composée de 9 spectacles dont 6 créations de L'illusion, mais également de 3 spectacles de compagnies et artistes invitées : *La floraison des souvenirs* du Théâtre de la flamme (Montréal - Relève et diversité), *Clémentine, une histoire (vraie)* de La Kleine Compagnie (Vancouver - Communautés de langue officielle en situation minoritaire), et *âmes sœurs* de Magali Chouinard (Gatineau - présenté en codiffusion avec le Festival international de Casteliers).

2024-2025 EN QUELQUES CHIFFRES

52

ÉCOLES ACCUEILLIES
dont 14 ont assisté à plus d'un spectacle (7 centres de services scolaires différents)

37

CPE / GARDERIES MILIEUX DE GARDE
dont 18 ont assisté à plus d'un spectacle

128

ÉVÉNEMENTS
ouverts au public

46

REPRÉSENTATIONS FAMILIALES
dont une sensoriellement adaptée

75

REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES
dont une dans le cadre du OFF-CINARS

+ 2 ÉVÉNEMENTS DANS LE CADRE DES JOURNÉES DE LA CULTURE
+ 3 SORTIES DE RÉSIDENCE
+ 2 LOCATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

AU TOTAL,

11 947

PERSONNES ONT ÉTÉ ACCUEILLIES À L'ILLUSION



SPECTACLES DE L'ILLUSION

ONDIN

Du 16 au 28 avril 2024
 Le printemps a été placé sous la thématique des fonds marins à L'illusion avec le grand retour du spectacle *Ondin*. 15 représentations se sont ajoutées au calendrier de diffusion de la création, plongeant plus de 1600 spectateurs et spectatrices au cœur de l'univers aquatique du personnage éponyme.

15 REPRÉSENTATIONS
1 627 PERSONNES



JACQUES ET LE HARICOT MAGIQUE

Du 21 mai au 6 juin 2024
 Au retour du beau temps, Claire la jardinière a invité le public dans son jardin afin de lui faire découvrir l'histoire de *Jacques et le haricot magique* lors d'une série de 23 représentations à L'illusion. Le spectacle a été chaleureusement accueilli par plus de 2000 personnes qui sont repartis avec un haricot magique à faire pousser dans leur propre jardin.

23 REPRÉSENTATIONS
2080 PERSONNES



LUEURS

Du 16 au 27 octobre 2024
 C'est la nouvelle création de la compagnie, *Lueurs*, qui a lancé en beauté la saison 2024-2025 de L'illusion. 6 représentations scolaires et 5 représentations familiales ont permis une première rencontre lumineuse entre le spectacle et le public, avec près de 800 spectateurs et spectatrices au rendez-vous!

11 REPRÉSENTATIONS
796 PERSONNES



ARCHIPEL

Du 5 au 17 nov. 2024
 De retour pour une seconde fois sur les planches de la Grande Scène de L'illusion, *Archipel* a fait voyager plus de 1 600 personnes grâce à 15 belles représentations, dont une soirée-spectacle en pyjama, une représentation sensoriellement adaptée (RSA) et une représentation spéciale OFF-CINARS.

15 REPRÉSENTATIONS
1 622 PERSONNES



PAIN D'ÉPICE

Du 21 mai au 6 juin 2024
 20 ans après sa création en 2004, *Pain d'épice* a célébré sa 750e représentation lors d'une série de 33 représentations à L'illusion. Ce sont près de 3 000 personnes qui se sont rassemblées dans la cuisine colorée de Claire la pâtissière afin d'assister à ce spectacle phare de la compagnie devenu véritable tradition du temps des fêtes.

33 REPRÉSENTATIONS
2962 PERSONNES



CONTE DU LITTORAL

Du 18 au 27 mars 2025
Conte du littoral nous a offert une série de 11 représentations, célébrant du même coup la 50e représentation du spectacle depuis sa création en 2018! Tout près de 1 000 spectateurs et spectatrices se sont réunis afin de découvrir (ou redécouvrir) ce récit inspiré de l'œuvre de l'auteur et médecin québécois Jacques Ferron!

11 REPRÉSENTATIONS
984 PERSONNES





SPECTACLES EN ACCUEIL

En 2024-2025, nous avons accueilli 3 spectacles créés par des compagnies et artistes invité.e.s : *La floraison des souvenirs*, une création du Théâtre de la flamme (Montréal), *Clémentine - Une histoire (vraie)*, créé par la Kleine Compagnie (Vancouver), ainsi que le spectacle *âmes sœurs* de Magali Chouinard (Gatineau), présenté en collaboration avec le Festival international de Casteliers. Au total, ce sont 10 représentations de compagnies ou artistes invitées qui ont été présentées dans la programmation officielle de L'illusion.



LA FLORAIISON DES SOUVENIRS

Une création du **THÉÂTRE DE LA FLAMME**

Du 3 au 6 avril 2024

Sophie, une passionnée d'astronomie, souhaite se rappeler ses souvenirs d'enfance oubliés pour prendre une décision importante. C'est avec douceur et sensibilité que *La floraison des souvenirs* questionne les relations et les ressemblances familiales, une quête d'identité vectrice de confiance en soi.

3 REPRÉSENTATIONS - 371 SPECTATEURS ET SPECTATRICES



CLÉMENTINE UNE HISTOIRE (VRAIE)

Une création de la **KLEINE COMPAGNIE**

Du 5 au 8 février 2025

Sur la route des vacances, Clémentine apprend que son papa et sa maman ne s'aiment plus. Elle se promet de tout faire pour empêcher leur séparation. Mais peut-elle décider de l'histoire de ses parents? Avec beaucoup de sensibilité et de créativité, quelques chansons et une pointe d'humour, ce spectacle de théâtre d'objets permet d'apprivoiser la ronde des émotions qui accompagne le changement.

3 REPRÉSENTATIONS - 274 SPECTATEURS ET SPECTATRICES



ÂMES SŒURS

Une création de **MAGALI CHOUINARD**

Du 26 février au 6 mars 2025 - En collaboration avec le Festival international de Casteliers

Entre art visuel et art vivant, *âmes sœurs* est une ode à l'enfance. En cette époque de grand vide et de trop-plein, cette création poétique fait le pari du silence, de la beauté et de l'émerveillement et propose aux publics de tous âges de vivre un moment hors du temps.

4 REPRÉSENTATIONS - 421 SPECTATEURS ET SPECTATRICES



Crédits photos : Page de gauche - Marine Buffet / Page de droite - Sabrina Baran



EN RÉSIDENCE

NORA LA TROTTEUSE

Un projet de **Mylène Guay** (Richmond - relève)

Du 8 au 19 janvier puis du 11 au 22 mars 2024, une équipe de la relève, portée par Mylène Guay, a bénéficié d'une résidence à L'illusion pour le développement de son tout premier spectacle : *Nora la trotteuse*.

Cet accueil a eu lieu dans le cadre du programme de résidence pour la relève en arts de la marionnette, mis sur pied par l'Association québécoise des marionnettistes avec le soutien du Conseil des arts et des lettres du Québec et en collaboration avec la MIAM (Montréal), Les Sages fous (Trois-Rivières), le Théâtre la Rubrique (Saguenay) et L'illusion (Montréal). Ce programme a permis d'accompagner des artistes émergent.e.s en leur offrant un espace de création et de l'accompagnement dans l'objectif de favoriser la diffusion de leurs œuvres.

COMME UN APPEL D'AIR

Un projet de **Toujours Turquoise** (Montréal - relève)

En résidence du 7 au 17 janvier 2025, la compagnie Toujours Turquoise, fondée par Marie-Eve Lefebvre, s'est installée sur la Grande Scène de L'illusion pour peaufiner la création *Comme un appel d'air*. Ayant à cœur les imaginaires présentés aux enfants, Toujours turquoise vise à proposer des œuvres inclusives et féministes dans une perspective intersectionnelle.

FATALE

Un projet de **Valkyrira** (France - international)

En vue de leurs représentations au OUF! Festival Off Casteliers, la compagnie française Valkyrira s'est installée dans le Studio-théâtre de L'illusion pour des répétitions du 24 au 28 février 2025.

MISE EN PLACE D'UN APPEL À PROJETS

À l'automne 2024, L'illusion a lancé son premier appel à projets afin d'atteindre un plus large réseau de créateur.trice.s. et permettre une meilleure structuration des accueils en résidence pour compagnies et artistes en marionnette. Au total, 20 projets ont été reçus, ce qui témoigne de l'engouement pour cet art et le besoin d'espaces pour créer ces œuvres. Selon les besoins des artistes, les résidences offrent un accompagnement artistique, logistique, technique et administratif, ainsi que des sorties de résidence.





Crédits photos : Page de gauche - Cynthia Dupuis / Page de droite - Marine Buffet



COLLABORATIONS



COMPLÈTEMENT LÉGUME

De juin à octobre 2024

Tous les mardis après-midi de juin à octobre 2024, la ferme Complètement Légume a distribué ses paniers de légumes biologiques à ses abonné.e.s dans le débarcadère verdi de L'illusion. En plus de soutenir une démarche écoresponsable, cette collaboration permet à L'illusion de développer ses relations avec le voisinage.



Les journées
de la culture

JOURNÉES DE LA CULTURE

Le 28 septembre 2024

L'illusion a profité des Journées de la culture pour célébrer les 45 ans de la compagnie ainsi que la première année d'inauguration de son nouvel espace! Lors de cette journée, le public a eu l'occasion de visiter les espaces artistiques et découvrir en compagnie des artistes, les premières lueurs de notre nouveau spectacle.



20^e
FESTIVAL
INTERNATIONAL DE
CASTELIERS

FESTIVAL INTERNATIONAL DE CASTELIERS

Du 3 au 9 mars 2025

C'est avec joie que L'illusion a accueilli des événements dans le cadre de la 20e édition du Festival international de Casteliers. Au programme, ce sont quatre représentations en co-diffusion du spectacle *âmes sœurs*, une création de Magali Chouinard (Gatineau) et trois représentations de *Un océan d'amour*, une création de La Salamandre (France - international) qui ont été présentées à L'illusion.



Crédits photos : Page de gauche - Antoine Cilaire / Page de droite: Marine Buffet



MÉDIATION CULTURELLE

ATELIERS DE MÉDIATION

Nous avons consolidé notre partenariat structurant avec le programme d'Une école montréalaise pour tous, organisme dont la mission porte sur la bonification de la réussite scolaire des enfants en milieux fragilisés.

Ainsi, nous avons offert des représentations à 12 classes issues d'écoles ciblées par le programme en plus d'offrir des ateliers de préparation et suivi autour du spectacle *Conte du littoral*, permettant d'enrichir la sortie théâtrale et son réinvestissement dans plusieurs autres apprentissages académiques et culturels.

ÉCHANGES AVEC LES ARTISTES

Tout au long de la saison, après les représentations, L'illusion organise des périodes d'échanges entre le public et les artistes. Sous un format informel favorisant l'interaction, ces rencontres permettent de créer des liens et de recevoir les premiers retours et questionnements en lien avec le spectacle.

ACTIVITÉ PORTES OUVERTES

À l'occasion des Journées de la culture de septembre 2024, deux événements de portes ouvertes ont été organisés, permettant aux voisin.e.s et passant.e.s de découvrir notre lieu à travers des visites guidées. Intitulées «Aux premières lueurs d'un spectacle», ces rencontres ont permis au public de découvrir le décor ingénieux et les marionnettes fascinantes de *Lueurs*, notre toute nouvelle création, en compagnie des artistes du spectacle. Cette activité ludique et interactive a permis aux participant.e.s d'en apprendre plus sur le processus de création d'un spectacle et sur le métier de marionnettiste.

TÉMOIGNAGES DES ENSEIGNANTES

« Superbe la sortie! Nous nous sentions entourées et la prise en charge nous a rassuré. »

« Les élèves ont démontré de la curiosité avant, pendant et après le spectacle. Il était très intéressant pour moi, lors du retour, de constater ce qu'ils ont retenu du spectacle et ce qui les a le plus marqué. Quelle chance de manipuler les vraies marionnettes! »

« Ces rencontres ont créé un intérêt marqué pour le spectacle et une curiosité plus grande sur le processus général de création. Mes élèves étaient très réceptifs et intéressés à se laisser porter par l'histoire, la scénographie et la musique. »

« Merci sincèrement pour votre accueil, votre disponibilité et l'excellente organisation tout au long du projet. »



Crédits photos : Marine Buffet

L'ILLUSION

BILLETTERIE

QUELQUES CHIFFRES À PROPOS DES VENTES

Au total, **11 491 BILLETS** ont été vendus ou offerts pour un total de **121 REPRÉSENTATIONS**.

Billets pour une **REPRÉSENTATION FAMILIALE (35%)**.

22%

des billets ont été vendus au
TARIF RÉGULIER

11%

des billets ont été vendus à un
TARIF RÉDUIT

4%

des billets ont bénéficié d'une
INVITATION

Billets pour une **REPRÉSENTATION SCOLAIRE (65%)**.

56%

des billets ont été vendus au
TARIF DE GROUPE

7%

des billets ont été offerts pour les
**ADULTES
ACCOMPAGNATEUR.TRICE.S**

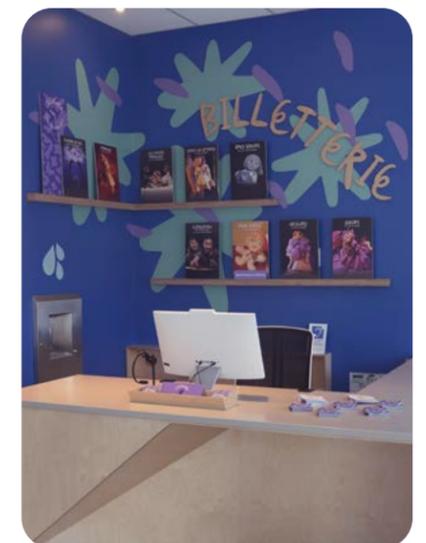
85%

DES BILLETS POUR LES
REPRÉSENTATIONS FAMILIALES
ONT ÉTÉ VENDUS EN LIGNE

UNE NOUVELLE SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE

À l'occasion du premier anniversaire d'inauguration de son nouvel espace, L'illusion a installé une toute nouvelle signalétique intérieure. Avec un design pop et coloré, les éléments de signalétique ont pour objectif de guider le public et les artistes dans les différents espaces mais également de mettre en avant les activités de la programmation grâce à un système de panneaux au niveau du comptoir de la billetterie.

Pensé par Stéfanie Vermeersch, designer spécialisée en signalétique et en design d'exposition, et produit par les compagnies Racine Carrée (menuiseries) et MFBB (découpe et pose vinyle), la nouvelle signalétique affirme l'identité visuelle de L'illusion dans son espace.





Crédits photos : Marine Buffet



COMMUNICATIONS

LETTRE D'INFORMATION

Les lettres d'information ont été le moyen privilégié pour transmettre nos nouvelles et l'information sur les spectacles à notre public ainsi qu'à nos partenaires. À noter cette saison, l'augmentation des inscriptions via les ventes en ligne ainsi que via les inscriptions sur les listes d'attente.

RÉSEAUX SOCIAUX

Notre page Facebook et notre compte Instagram nous permettent de maintenir un lien avec notre public mais également nos partenaires et ami.e.s. Grâce à un rythme de publication régulier et la mise en avant de nos activités, nos réseaux sociaux reflètent le dynamisme de la compagnie et de ses activités.

DIFFUSION PROMOTIONNELLE

Cette saison, nous avons collaboré avec la compagnie Propaganda pour la diffusion de nos dépliants de saison ainsi que de nos affiches de spectacles. Une première vague de diffusion a eu lieu à l'automne dans le réseau familial et une seconde à l'hiver dans le réseau culturel.

QUELQUES CHIFFRES À PROPOS DES COMMUNICATIONS

LETTRE D'INFORMATION

4360 MEMBRES
(+21% nouveaux membres)
2528 MEMBRES AMI.E.S (+23%)
1580 MEMBRES ÉCOLES (+22%)
28 COURRIELS ENVOYÉS (+10)
49,5 % TAUX D'OUVERTURE

10
COMMUNIQUÉS DE PRESSE ENVOYÉS
7 ARTICLES QUI PARLENT DE NOS ACTIVITÉS

FACEBOOK
4552 ABONNÉ.E.S
(162 nouveaux suivis)

8.6K VISITES DE LA PAGE (-7%)
92 PUBLICATIONS (+6)
61.2K PORTÉE (+8%)
6 PUBLICITÉS, 2093 CLICS (+4%)

INSTAGRAM
2143 ABONNÉ.E.S
(304 nouveaux suivis)

1.1K VISITES DU PROFIL (+9%)
52 PUBLICATIONS (+1)
94 STORIES (-3)
4.6K PORTÉE (+113%)





Crédits photos : Marine Buffet



ACCESSIBILITÉ

REPRÉSENTATIONS SENSORIELLEMENT ADAPTÉES

Cette saison, nous avons de nouveau proposé des représentations sensoriellement adaptées (RSA) pour les spectateurs et spectatrices vivant avec des troubles du spectre de l'autisme, de l'intégration sensorielle, de l'apprentissage, de l'anxiété ou qui ne sont simplement pas confortables avec les conventions habituelles d'un théâtre.

Grâce à un dispositif d'accueil adapté et une jauge réduite, notre équipe a tout mis en œuvre pour que le public puisse vivre un moment agréable au théâtre indépendamment de ses besoins particuliers.

INSTALLATION DU DISPOSITIF D'AIDE À L'ÉCOUTE

Bien que l'univers hautement visuel de nos spectacles favorise leur appréciation par les personnes sourdes et malentendantes, nous offrons dorénavant un dispositif d'assistance à l'audition. Les spectateurs et spectatrices peuvent profiter d'une version audio amplifiée du spectacle grâce à une station d'écoute assistée (Anchor Audio - AL 9000) et à l'aide d'un baladeur-radio réglé sur la régie de la salle de spectacle.

TARIFICATION ACCESSIBLE

En plus d'offrir une tarification accessible, L'illusion est désormais inscrite aux répertoires des cartes Accès2 et Carte Accompagnement Loisir (CAL) afin que les personnes détentrices de ces cartes bénéficient d'un billet gratuit pour leur accompagnateur ou accompagnatrice.

L'ILLUSION CERTIFIÉE KÉROUL

C'est avec fierté que L'illusion a obtenu la certification Kéroul!

Cette évaluation certifie l'accessibilité de nos espaces ouverts au public.

Créer un espace inclusif où les spectateurs et spectatrices de tous âges peuvent profiter pleinement de l'expérience théâtrale indépendamment de leurs besoins particuliers a été une priorité dans le projet de construction de L'illusion.





Crédits photos : Page de gauche - Mathilde Murphy / Page de droite: Marine Buffet - Nicola Frank Vachon



DIFFUSION

MARCHÉS AUX SPECTACLES

Cette saison, Sabrina Baran notre directrice artistique et Marine Buffet notre responsable des communications, ont représenté L'illusion lors de 3 marchés aux spectacles du Québec pour présenter nos spectacles offerts à la tournée. De belles occasions pour parler de *Lueurs* et *Archipel*, nos plus récentes créations, aux directions artistiques des salles de spectacles du Québec, du Canada et de l'international!



BIENNALE CINARS
Du 11 au 16 novembre 2024
À l'Hôtel Bonaventure de Montréal



RIDEAU 2025
Du 12 au 15 février 2025
Au Centre des congrès de Québec



**MARCHÉ INTERNATIONAL
DE CASTELIERS**
Le vendredi 7 mars 2025
Au MEM - Centre des mémoires
montréalaises



ARCHIPEL EN VITRINE OFF-CINARS

Le 12 novembre 2024, aux côtés d'élèves de 1ère année du quartier, des professionnel.le.s des arts de la scène de partout à travers le monde, présent.e.s à Montréal pour la Conférence internationale des arts de la scène (CINARS), ont pris place à L'illusion pour vivre un moment tout en douceur et en poésie en découvrant Archipel, notre création de 2022 destinée aux enfants de 3 à 8 ans.





Crédits photos : Page de gauche - Aaron Fernandes / Page de droite : Sabrina Baran - Louis-Philippe Hébert



IMPLICATION

Nous jugeons l'implication associative indispensable à l'avancement et à la reconnaissance de notre discipline artistique.

Ainsi, Sabrina Baran, notre directrice artistique et codirectrice générale, s'implique activement dans plusieurs associations nationales et internationales, dont l'Association québécoise des marionnettistes (AQM), Théâtre Unis Enfance Jeunesse (TUEJ), le Conseil Québécois du Théâtre (CQT), l'Association internationale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse (ASSITEJ), ASSITEJ-Canada et l'Union internationale de la marionnette (UNIMA). Depuis 2019, elle est élue présidente de l'UNIMA-Canada.

Stéphanie Baran, notre directrice administrative et codirectrice générale, s'implique quant à elle dans le comité jeune public de l'Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST). L'illusion est également l'une des 33 compagnies membres de la Maison Théâtre.



FRINGE D'ÉDIMBOURG

Délégation d'exploration organisée par **CINARS**

Du 26 au 30 avril 2023, Sabrina Baran, notre directrice artistique, était en mission au Royaume-Uni pour participer à la délégation d'exploration organisée par CINARS au Fringe d'Édimbourg.

Le festival d'envergure s'adresse à tous et toutes et comprend, entre autres, du théâtre, de la danse, du cirque, des spectacles pour enfants, des expositions et événements. Sabrina y a fait de stimulantes rencontres avec de potentiels partenaires de diffusion, dont le Imagine Festival (spécialisé jeunes publics) et le Manipulate Festival (spécialisé marionnette). Nous avons également coordonné des rencontres avec d'autres diffuseurs situés à Londres dont l'équipe du Little Angel Theater. À l'instar de L'illusion, cette compagnie opère un lieu de diffusion et produit ses propres spectacles depuis 1961, ce qui représente une opportunité très intéressante de développement de partenariats.





Crédits photos : Marine Buffet



PHILANTHROPIE

CAMPAGNE DE FINANCEMENT ANNUELLE

C'est à l'occasion de l'événement «Mardi, je donne» le 3 décembre 2024 que L'illusion a lancé sa campagne de financement annuelle. Intitulée « *Faites rayonner L'illusion* », cette campagne visait à assurer un accès équitable aux activités de la saison 2024-2025. Plus précisément, les dons ont contribué à soutenir la création d'œuvres originales et la présentation de spectacles qui inspirent et émerveillent; offrir des billets à prix accessible, notamment pour les groupes scolaires, préscolaires et communautaires ; bonifier la rencontre entre l'œuvre et le jeune public grâce à une équipe d'accueil formée et dédiée ainsi qu'à financer des initiatives spéciales, comme les représentations sensoriellement adaptées, les discussions après spectacle ou les ateliers de médiation culturelle.

Grâce à l'appui de nos précieux.se.s donateurs et donatrices, nous avons réussi à amasser 3 257\$! Soit 130% de l'objectif visé. La réussite de cette campagne de financement témoigne du soutien indéfectible que L'illusion a de son public, de ses ami.e.s et de toutes les personnes qui croient en son projet artistique.

L'illusion a également reçu le soutien du fonds d'aide au développement du milieu de la Caisse d'économie solidaire Desjardins pour le développement et la consolidation des activités de médiation culturelle.

OCTROI DE COMMANDITES

Cette saison, L'illusion a de nouveau pu répondre positivement aux demandes des organismes dont les missions, valeurs et activités sont compatibles aux siennes pour l'octroi de commandites. C'est avec plaisir que nous avons remis 13 cartes-cadeaux à 9 organismes, soit une valeur de 620\$ en billets de spectacles offerts à la communauté.

Les organismes et institutions partenaires sont Le Carrefour des Petits Soleils, l'École La Mennais, le Programme Accès-loisirs de l'Arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie, Le Cube, la Clef pour l'Intégration au Travail des Immigrants, Inter-Val 1175, Répît Une Heure pour Moi, Sous l'amandier et le Colloque des 4 arts du Centre de services scolaire Marguerite-Bourgeoys.



DONATEUR.TRICES DE LA SAISON 2024-2025

Elderose Agbayani
Élisabeth B Morency
Stéphanie Baran
Caroline Bernier-Dionne
Jocelyne Cauchon
Marie Dumais
Maxime Hémond
Andree-Anne Hubert
Alain Lavallée
Solange Lefebvre
Luce Piché
Valérie Tanguay
Claire Voisard
Anonymes



Crédits photos : Page de gauche - Sabrina Baran / Page de droite : Marine Buffet



RESSOURCES HUMAINES

ÉQUIPE PERMANENTE

- | | | |
|---|---|---|
| SABRINA BARAN
Directrice artistique et
Codirectrice générale | STÉPHANIE BARAN
Directrice administrative et
Codirectrice générale | VINCENT PRAIRIE
Directeur technique |
| MARINE BUFFET
Responsable des
communications | BARBARA GARANT
Responsable des relations
avec les publics | CATHERINE HUARD
Responsable de l'accueil |
| KELLY RIVARD
Assistance à la
direction technique | WISLANDE OHOUNDJAGO
Assistance à la comptabilité | ANTOINE CICLAIRE
Assistance au développement
des publics |
| ARIANE DRAPEAU
Stagiaire - Développement des
publics et financement alternatif | CLAIRE VOISARD
Membre fondatrice | |

ÉQUIPE D'ACCUEIL

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| MICHAËNA BENOIT | VALÉRIE BOUCHER |
| ANTOINE CICLAIRE | JULIANNA GUAY |
| EVE LEMIEUX | CAROLINE PAYEUR |
| | SIMONE LATOUR |

UNE ÉQUIPE QUI S'AGRANDIT!

Cette saison, nous avons eu le plaisir d'accueillir trois nouvelles personnes dans l'équipe permanente de L'illusion: Wislande Ohoundjago au poste d'assistance à la comptabilité, Antoine Ciclaire au poste d'assistance au développement des publics et Ariane Drapeau comme stagiaire en développement des publics et financement alternatif.

L'arrivée de Valérie Boucher et Julianna Guay a également permis de compléter l'équipe d'accueil essentielle à l'expérience théâtrale de nos spectateurs et spectatrices.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRES

MELISSA BAZIN - Présidente - Avocate; *Belleau Lapointe s.e.n.c.r.l.*

ALEXANDRE PROVENCHER - Vice-président et trésorier par intérim - Directeur général et artistique; *Théâtre Desjardins*

STÉPHANIE BARAN - Secrétaire - Codirectrice générale et Directrice administrative; *L'illusion, Théâtre de marionnettes*

ALEXANDRA FLORESTAL - Administratrice - Coordinatrice à la direction des ressources humaines; *CÉGEP Marie-Victorin*

SABRINA BARAN - Administratrice - Codirectrice générale et Directrice artistique; *L'illusion, Théâtre de marionnettes*

KIM-OLIVIER ROY - Administrateur - Investisseur

CRÉATION DU COMITÉ GOUVERNANCE

Afin de bien cibler les profils de futur.e.s d'administrateur.trice.s de L'illusion, le Conseil d'administration de L'illusion a créé un comité gouvernance, composée de Stéphanie Baran, Mélissa Bazin, Alexandra Florestal et Alexandre Provencher. Ce comité a également pour mandat de revisiter les règlements généraux de l'entreprise et de recommander des mises à jours au CA.



REMERCIEMENTS À
JEAN-FRANÇOIS LAMARCHE

Le conseil d'administration et l'équipe permanente de L'illusion tiennent à remercier chaleureusement monsieur Jean-François Lamarche, Directeur général adjoint; Cinéma Beaubien, Cinéma du Parc, Cinéma du Musée, pour ses 6 années d'implication. Membre depuis 2018, il a notamment contribué au projet de construction du nouvel espace.

BIENVENUE À
ALEXANDRA FLORESTAL

Le 28 novembre 2024, le Conseil d'administration a eu le plaisir d'accueillir une nouvelle membre : Alexandra Florestal, Coordinatrice à la direction des ressources humaines du CÉGEP Marie-Victorin. L'expertise riche et variée de chacun.e des membres contribue au développement de nos activités.



Crédits photos : Page de gauche - Sabrina Baran / Page de droite : Marine Buffet

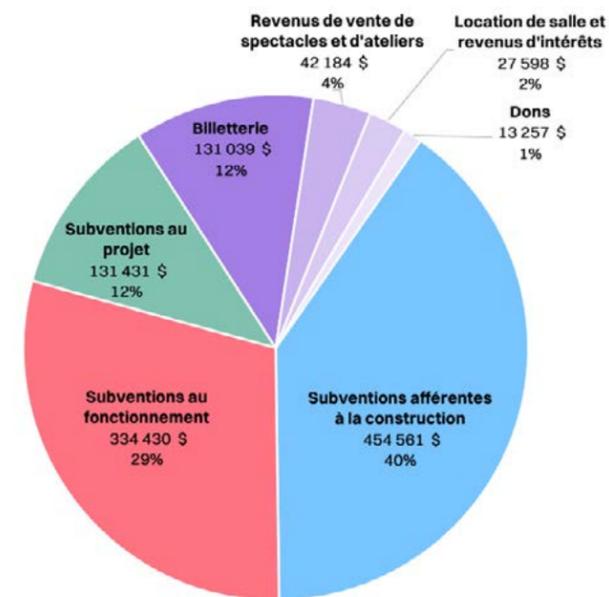


PARTENAIRES FINANCIERS

Pour L'Illusion, 2024-2025 représente la première année financière complète dans son nouvel espace. L'équipe est heureuse de compter sur le soutien du Conseil des arts de Montréal (CAM), du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et du Conseil des arts du Canada (CAC) pour son fonctionnement (29%). Nous soulignons l'appui du CALQ qui a intégré cette année une subvention temporaire, relative à notre relocalisation, à notre subvention de fonctionnement.

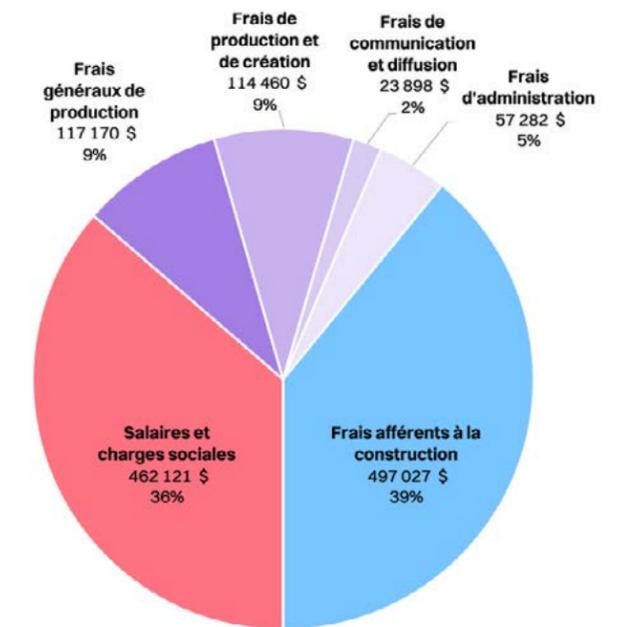
Des subventions à projet de PME MTL Centre-Est, Services Québec, Fédération des chambres de commerce du Québec, CALQ, CAM et Ville de Montréal ont permis d'appuyer des projets spéciaux (12%). Notons que nos revenus incluent également les subventions afférentes à la construction (40%) et nos revenus autonomes (19%).

REVENUS



Revenus totaux : 1 134 500\$

CHARGES



Charges totales : 1 271 058\$



Conseil des arts et des lettres du Québec



Montréal



Conseil des arts du Canada / Canada Council for the Arts